

# JAARVERSLAG VOEDSELBANK ZAANSTREEK 2014

Inhoud	pag
1. Inleiding	3
2. Cliënten	4
3. Telefoonteam	6
4. Intake	6
5. Vrijwilligers	7
6. Administratie	7
7. Magazijn / Voedselverwerving	8
8. Voedselveiligheid	9
9. Uitdeelpunten	9
10. Bestuur	10
11. Acties	10
12. Publiciteit en communicatie	12
13. Externe contacten	12
14. Dankbetuigingen	13
15. Financiën	
Jaarrekening & Balans	14
Toelichting	16
Verklaring Kascommissie	19

## Naam en adres:

Stichting Voedselbank Zaanstreek  
Industrieweg 10  
1566 JP Assendelft



Secretariaat: Hermitage 123, 1506 TX Zaandam

Email: [giselahoeve@gmail.com](mailto:giselahoeve@gmail.com)

Website: [www.zaanstreek.voedselbankennederland.nl](http://www.zaanstreek.voedselbankennederland.nl)

Bankrekeningnummer: NL46INGB0000015100

Ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nr. 34209424

De Voedselbank wordt aangemerkt als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI).

# KERNWAARDEN

Voedselbanken hanteren de volgende kernwaarden als maatstaf voor hun handelen:

- we werken uitsluitend met vrijwilligers;
- we verstrekken voedsel dat door anderen gedoneerd wordt;
- we verstrekken zoveel mogelijk gezond voedsel;
- we verstrekken uitsluitend gratis voedsel;
- we verdelen het voedsel zo eerlijk mogelijk;
- we zijn neutraal en onafhankelijk ('burgers voor burgers');
- we zijn transparant in onze verantwoording.

# 1. Inleiding

Het jaar 2014 ligt al weer achter ons en de vaart voor 2015 zit er weer in.

2014 is een jaar geweest waar we met trots op terug kunnen kijken, zoals zal blijken uit dit jaarverslag.

GEEF OM MENSEN is en blijft ons uitgangspunt en bij aanvang van het jaar stond de teller op ruim 400 pakketten per week, een ongekend hoog aantal. Gelukkig waren wij in staat om dit op te kunnen vangen. Door gewijzigde omstandigheden in de landelijke normen werd een daling van het aantal cliënten ingezet en is het aantal pakketten tot 273 gedaald, aan het eind van het jaar.

Om dit alles in goede banen te leiden was het noodzakelijk om ons administratiesysteem te vervangen. Geen eenvoudige opgave en na rijp beraad werd besloten om over te gaan op het programma Voedselbank.nu. Ik kan u zeggen dat de omzetting voorspoedig verlopen is en dat het binnen enkele weken operationeel was. Het systeem ondersteunt integraal onze organisatie.

Een ander aspect is Voedselveiligheid. Door het landelijk bestuur werd geopperd dat alle Voedselbanken aan de eisen, die door de Voedsel- en Warenautoriteit gesteld worden, zouden moeten voldoen. Dit idee werd door de Voedselbanken overgenomen en een extern bureau nam de organisatie van dit proces op zich. Wij hebben ons als een van de eersten aangemeld voor certificering. Bij de 0-meting bleek al direct dat wij op het goede spoor zaten en na een paar kleine aanpassingen op administratief vlak werden wij gecertificeerd en kregen wij het predicaat Groen.

Alles kan nog zo goed georganiseerd zijn, maar zonder een regelmatige aanvoer van levensmiddelen beginnen we niets. Wij zijn in de gelukkige omstandigheid dat wij wekelijks onze kratten goed kunnen vullen met een zeer divers aanbod van goede kwaliteit. Wij zullen daar op blijven toezien en waar nodig op bijsturen. De samenstelling van de pakketten zullen we in dit jaar onder de loep nemen.

Onze financiële positie is zondermeer goed te noemen. Dit is mede te danken aan de bijdragen van een aantal vaste sponsors die het mogelijk maken dat een deel van onze vaste kosten daaruit bekostigd kunnen worden, waarvoor onze dank.

Ook zijn er gesprekken opgestart met de Sociale Wijkteams Zaanstad en de Wethouder van Sociale Zaken om naar mogelijkheden te zoeken om onze cliënten verder te helpen om in betere doen te komen. Dit staat nog in de kinderschoenen, maar er wordt aan gewerkt.

Ik durf te stellen dat alle ingrediënten aanwezig zijn om het jaar 2015 vol vertrouwen tegemoet te zien en wij die mensen kunnen helpen die het echt nodig hebben.

Evert van Essen, voorzitter

## 2. Cliënten

Na een forse stijging van het aantal voedselpakketten in 2013, is er in 2014 gelukkig weer een sterke afbuiging naar beneden te melden. Het aantal klanten daalde van 400 naar 273.

Een aantal oorzaken is van interne aard. Door het in gebruik nemen van voedselbank.nu, een landelijk online intakehulpmiddel, heeft er een verfijning van de procedure plaatsgevonden en zijn er klanten boven de norm gekomen. Hetzelfde effect ontstond, toen besloten werd om enkele inkomensposten anders in te boeken, zodat de ongelijkheid van pakkettoekenning tussen de verschillende soorten gezinnen afgevlakt werd. Deze twee mogelijke redenen verklaren niet alles. Dan valt de denken aan een derde factor: zou de economie dan toch een beetje aangetrokken zijn?

*Even wat cijfers* (Bron: voedselbank.nu 2014):

Dit jaar hebben we 168 nieuwe klanten ingeschreven. In totaal zijn in 2014 568 gezinnen ofwel 1250 gezinsleden geholpen met een wekelijks voedselpakket.

Van onze op 31 december 2014 ingeschreven klanten waren 268 kinderen onder de 18 jaar.

### Voedselbank.nu

#### Management informatie

Voedselbank: Stichting Voedselbank Zaanstreek  
Periode: 01-01-2014 t/m 31-12-2014

Pagina: 1 van 6  
Printdatum: 26-02-2015

#### Profiel Huidige klanten per uitgiftepunt

Uitgiftepunt	Geslacht aanvrager M / V	Leeftijd aanvrager < 30	Leeftijd aanvrager => 30 < 50	Leeftijd aanvrager => 50 < 60	Leeftijd aanvrager > 60	Huishoudens	Personen	Kinderen < 18	Kinderen > 18	Alleenstaanden	Eenouder gezinnen	Gezinnen	Stellen
Assendelft	24/41	5	43	13	4	65	159	67	9	24	23	11	7
De Stolp / Koog	20/21	6	17	13	5	41	88	33	4	17	14	4	6
Het Lichtschip (JerehSalem)	31/48	7	51	17	4	79	202	82	25	31	32	14	2
Noorderkerk	29/59	9	58	15	6	88	200	81	15	39	33	13	3
<b>Totaal</b>	<b>104/169</b>	<b>27</b>	<b>169</b>	<b>58</b>	<b>19</b>	<b>273</b>	<b>649</b>	<b>263</b>	<b>53</b>	<b>111</b>	<b>102</b>	<b>42</b>	<b>18</b>

#### De aanmeldingsprocedure

Een persoon die denkt in aanmerking te komen voor een voedselpakket dient zich persoonlijk te melden om een afspraak voor een intake te maken. Tijdens dit gesprek met door de voedselbank opgeleide vrijwilligers, wordt beoordeeld of de hulpvrager voldoet aan de financiële voorwaarden van de voedselbank.

De voedselbank Zaanstreek hanteert hiervoor de normen die door de Vereniging van Voedselbanken Nederland zijn vastgesteld. Het gaat om het bedrag dat men, na aftrek van de vaste lasten, per maand overhoudt om vrij te besteden. Die bedragen waren in 2014:

- € 180,- per maand voor de eerste volwassene,
- € 60,- per maand voor elke extra volwassene,
- € 50,- per maand voor elk kind (jonger dan 18 jaar).

Als de hulpvrager aan de voorwaarden voldoet, kan hij cliënt worden en zich wekelijks melden bij een van de uitgiftepunten om een voedselpakket te ontvangen. De inhoud van het krat zal slechts een deel van de voedingsbehoefte van de klant dekken. Het bevat enige basisproducten, zoals brood, groente, rijst of pasta, koffie of thee, aangevuld met wat er verder binnenkomt, maar het blijft een aanvulling.

Het uitreiken van voedselpakketten is bedoeld als overbruggingshulp. De cliënten worden in principe na drie jaar uitgeschreven. Of eerder, als de omstandigheden zodanig zijn verbeterd dat de cliënt niet meer aan de voorwaarden voldoet. De cliënt geeft soms ook zelf aan dat hij of zij wil stoppen. Redenen kunnen zijn: verhuizing, het vinden van werk of beëindiging van de schuldsanering. De cliënten krijgen ieder half jaar een herindicatie (herbeoordeling) om na te gaan of de financiële situatie is veranderd en of de hulpverlening nog adequaat is.

Tijdens de intake en de herindicatie worden ook andere zorgbehoeften bij de cliënten in kaart gebracht. Het kan bijvoorbeeld zijn dat cliënten geen gebruik maken van subsidies, toeslagen of kwijtscheldingsregelingen, terwijl ze daar wel recht op zouden hebben. Cliënten worden in dat geval attent gemaakt op de hulp die het Sociaal Wijkteam hierbij kan geven. Om deze verwijzingen goed te laten verlopen, is het afgelopen jaar door de voedselbank veel energie gestopt in de kennismaking en het opzetten van een samenwerking met alle Sociale wijkteams.

#### *Duur van de hulp*

Dat het bij de voedselbank grotendeels om tijdelijke hulp gaat blijkt uit de volgende cijfers: Een groep van 16% van de nieuwe klanten is na drie maanden alweer uitgeschreven. In de meeste gevallen is de situatie van deze mensen bij de intake nog onduidelijk of wachten zij op een uitkering. Een gelijke groep is na 6 maanden uitgeschreven.

Na het eerste jaar blijkt 60% van de mensen weer op eigen benen te kunnen staan ( de vorige groepen meegenomen). In de volgende 2 jaar schrijven zich ongeveer 15% per jaar uit. De restgroep van 10% vraagt extra aandacht. Het betreft mensen die nog of weer in de schuldsanering zitten of het op eigen kracht maar moeilijk kunnen redden. Niet geregistreerd is nog een aantal klanten die de voedselbank zelf heeft uitgeschreven omdat deze zich slecht aan de regels hebben gehouden. Bij een aantal van hen heeft de achterliggende problematiek hierbij een rol gespeeld.

#### *Verwijzingen*

Nieuwe klanten blijken vaak door hun bewindvoerder op de voedselbank geattendeerd te zijn. Sociale Wijkteams sturen ook regelmatig mensen door. De meeste klanten komen uit eigen beweging omdat de voedselbank een steeds vertrouwder begrip binnen Nederland is geworden en men via internet de weg weet te vinden. Veel mensen moeten hun schaamte overwinnen voordat ze de stap naar de voedselbank zetten.

#### *Achtergrond van de klanten*

De mensen die een beroep doen op voedselhulp kunnen op allerlei manieren pech in het leven hebben gehad en het gaat steeds meer om mensen die nooit hadden kunnen vermoeden dat hun situatie zich zo in slechte zin zou kunnen wijzigen. Dit laatste heeft met de verslechterde economische situatie te maken.

Sommige klanten zullen door hun beperkingen op geestelijk of lichamelijk gebied blijvend veel moeite hebben om hun financiële situatie op orde te krijgen of te houden. Hierbij gaat het soms om mensen die zich niet weten te handhaven in onze complexe maatschappij. Zij weten niet hoe zij om moeten gaan met de regels en waar zij hulp bij problemen kunnen vinden. Of zij hebben de energie niet om dit uit te zoeken. Na verloop van tijd geven zij de moed op. Ze hebben geen vertrouwen meer in de hulpverlening en laten hun post ongeopend. De groep die een inkomen heeft net boven de bijstandsgrens valt buiten de meeste regelingen en komt bij één enkele schuld al vaak in de problemen.

Een aantal categorieën springt in het oog:

- Alleenstaande ouders met kinderen
- Mensen met psychische problemen
- Mensen met een chronische ziekte of handicap
- Ouderen met een onvolledige AOW
- ZZP-ers met onvoldoende inkomsten

Daarbij gaat het vaak om de volgende problemen:

- Schuldenproblematiek
- Langdurig laag inkomen
- Onvoorziene hoge uitgaven/incidentele financiële tegenslag
- Onbekendheid met de regelgeving
- Wachttijden bij toekenning uitkering
- Vastlopen in de bureaucratie
- Net buiten allerlei regelingen vallen
- Ingewikkelde formulieren
- Angst of schaamte voor instanties

### **3. Telefoonteam**

De voedselbank heeft een speciaal telefoonnummer voor de aanmelding van nieuwe klanten. Deze dienst wordt draaiend gehouden door 6 vrijwilligers, die hun werk vanuit hun huis verrichten op maandag tot en met donderdag van 9.00 tot 12.00 uur.

De mensen van het telefoonteam maken afspraken voor een intakegesprek en sturen de aangemelde klanten de benodigde informatie. Behalve telefoontjes van nieuwe klanten komen er ook belletjes met onder andere aanbiedingen van voedsel en andere producten en diensten. Dit gaat meestal om 'leuke dingen voor de mensen' en vaak bedoeld voor de kinderen van de voedselbank. De leden van het telefoonteam geven informatie en fungeren als doorgeefluik van boodschappen die op andere afdelingen thuis horen.

### **4. Intake en herindicatie**

Nieuwe klanten met een afspraak voor een intakegesprek worden door 2 vrijwilligers ontvangen in buurthuis "De Vuister" in Westerkoog. In dit gesprek wordt de situatie van de klant besproken en bekeken of men aan de – landelijk vastgestelde – normen voldoet. Wanneer dat zo is dan zal nog in dezelfde week het eerste pakket voor deze klant klaarstaan.

Een pakket wordt in de regel voor 6 maanden toegekend. Maar het kan ook voorkomen dat klanten bijvoorbeeld nog geen beslissing van (schuld-)hulpverlening hebben; er nog geen echtscheiding is uitgesproken of men nog in afwachting is van een woning. In dergelijke gevallen wordt een kortere termijn afgesproken.

Na de eerste periode volgt er elk half jaar een herindicatie. Ook dit gebeurt door 2 vrijwilligers – en dan doorgaans op de locatie waar de pakketten worden verstrekt.

Voor de taken van intake en herindicatie hebben we een team van 12 mensen. Zij doen hun werk in wisselende samenstelling in buurthuis de Vuister en op de uitdeelpunten. De samenstelling van de intake-teams is afhankelijk van de beschikbare tijd van de vrijwilligers. De lering die wordt opgedaan in deze gesprekken worden regelmatig in het team besproken – om samen op één lijn te blijven en naar de klanten toe uniforme beslissingen te nemen.

## 5. Vrijwilligers

Vrijwilligers zijn het kapitaal van onze organisatie. Het enthousiasme en de professionaliteit van onze vrijwilligers is van groot belang voor de organisatie. Hun inzet is enorm. Sommige dagelijks en andere wekelijks.

Voordat onze cliënten een voedselpakket kunnen ontvangen is er heel wat werk verzet.

- a. Zo is de voedselbank voor het tweede achtereenvolgende jaar haar intakes zelf gaan regelen.
- b. Is er een telefoonteam van maandag t/m donderdag 's morgens bereikbaar.
- c. En is er dit jaar het computerprogramma "Voedselbank Nu" geïntroduceerd.
- d. Zijn er 4 uitdeelpunten bemand met een teamleidster en uitdelers.
- e. Er zijn magazijn medewerkers voor het pakken, verpakken/herpakken, schoonmaken, inzamelen, sorteren en niet te vergeten het samenstellen van de voedselpakketten.
- f. Er zijn chauffeurs voor het halen en brengen van de producten. En een chauffeur die iedere dag brood ophaalt.
- g. En dit alles wordt ondersteund door administratieve krachten op verschillende functies binnen de organisatie.

Eind dit jaar stond de teller op 128 vrijwilligers inclusief bestuur.

In 2014 zijn er 32 sollicitatiegesprekken gevoerd, 17 nieuwe vrijwilligers bij gekomen en 14 vertrokken.

De gemiddelde leeftijd van de vaste vrijwilligers ligt rond de 60 jaar. De genoten opleiding en werkervaring zijn heel verschillend. Door deze spreiding van kennis en ervaring kunnen wij onze medewerkers daar plaatsen waar zij het best tot hun recht komen.

Alle vrijwilligers hebben dit jaar een verjaardagskaart ontvangen. Ook bij andere speciale gebeurtenissen zijn kaarten verstuurd.

Om de Kerstactie vrijwilligers een "kijkje in de keuken" te gunnen van de Voedselbank werd er een rondleiding op 22 december in het magazijn gehouden.

## 6. Administratie

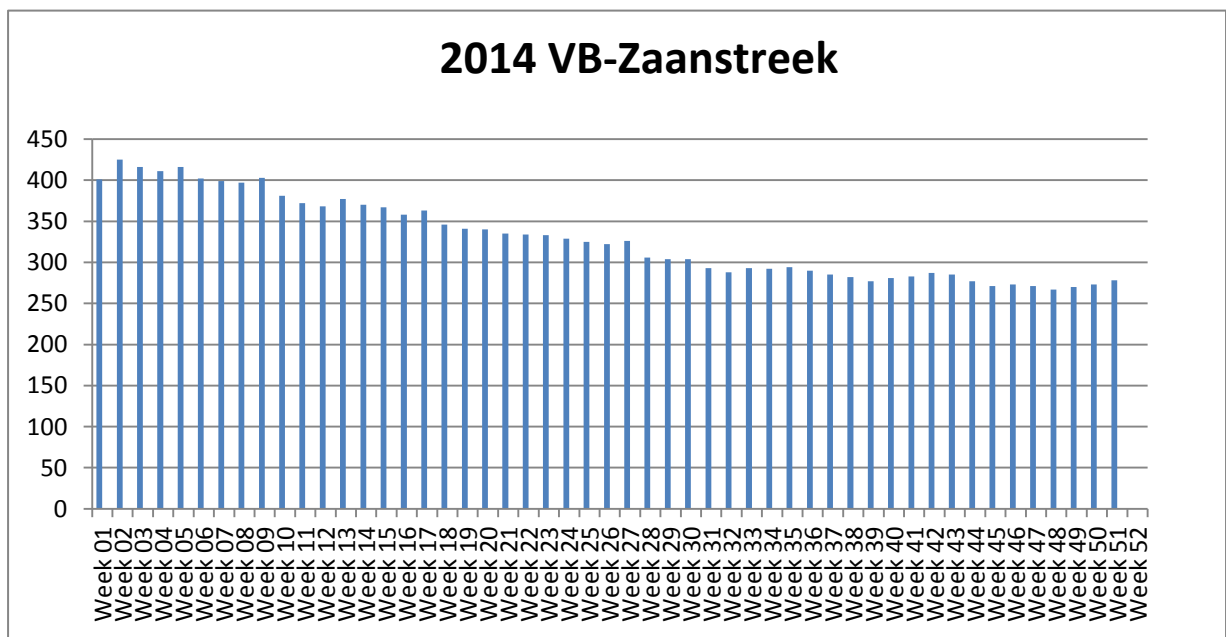
In het eerste kwartaal van 2014 heeft de overgang plaatsgevonden van een eigen administratief programma naar het programma "Voedselbank.nu". Deze overgang betekende een aantal weken veel (extra) werk, waarbij een beroep gedaan werd op de inzet van de administratie, de intakepersoneel, het magazijn en de teamleiders van de uitdeelpunten. We slaagden erin de hele transitie in minder dan 3 maanden te voltooien en kijken met voldoening hierop terug.

De gehele procedure van intake tot en met uitreiken van het pakket wordt vastgelegd in het programma Bij intake worden hier de gegevens van de klant vastgelegd. Na invoering van inkomsten en uitgaven berekent het programma automatisch of iemand voor een pakket in aanmerking komt en wordt de grootte van het pakket vastgelegd alsmede het uitdeelpunt.

De financiële gegevens zijn alleen in te zien door de leden van het Intaketeam en door de beheerders van het programma. Dit wordt bij de Intake ook aan de klant verteld en ook wordt duidelijk gemaakt dat "de gegevens die wij vastleggen uitsluitend verwerkt worden voor de beoordeling van het verzoek om steun van de Voedselbank en voor de verwerking voor statische doeleinden".

De verwerking van de gegevens door het programma levert vervolgens op:

- Een productielijst voor het magazijn: aantallen en soorten pakket per uitdeelpunt;
- Een uitgiftelijst per uitdeelpunten met de namen van de klanten;
- Een Intakestatuslijst aan de hand waarvan de planning van de Herindicaties wordt gedaan;
- Indien nodig: een lijst van klanten die om een bepaalde reden afwezig zijn en een lijst van degenen die hun pakket niet hebben afgehaald;
- Een kinder-verjaardaglijst welke doorgegeven wordt aan de stichting "Jarige Job" die voor een verjaardagspakket zorgen.



## 7. Magazijn / Voedselverwerving

We mogen ons gelukkig prijzen met ons magazijn in Assendelft. Een prima locatie met alle faciliteiten die je je maar kunt wensen. Ook bouwkundig is het prima op orde en maakt het ons mogelijk aan de eisen van voedselveiligheid te kunnen voldoen. De totale beschikbare opslagruimte is ruim voldoende om alles ordelijk op te kunnen slaan en niet te vergeten de naastliggende ruimte die we



mogen gebruiken voor de opslag en uitsortering van de goederen die extra binnen komen met de Kerstacties. Ook de nodige incurante spullen kunnen we daar opslaan. Al met al kunnen we zeggen dat we het goed op orde hebben.

Velen zal het niet ontgaan zijn dat onze voedselvoorraad goed op peil is. Elke week zijn we in staat geweest om goed gevulde pakketten te kunnen samenstellen. Het aanbod is zeer gevarieerd en de instroom is redelijk constant. Wij zijn blij dat een aantal leveranciers ons wekelijks voorzien van levensmiddelen voorzien. Vooral de aanvoer van verse producten is prima. De leveringen vanuit het distributiecentrum vormen de basis en wij kunnen dit ruim aanvullen. Dat is wel eens anders geweest. Ook voor 2015 ziet er goed uit, m.n. zullen initiatieven vanuit het bedrijfsleven om Voedselbanken te helpen, zichtbaar worden.

## **8. Voedselveiligheid**

In 2014 is landelijk gestart met het project Voedselveiligheid Voedselbanken.

Het bestuur heeft mevrouw Ineke Edzes-Altena bereid gevonden als leider van dit project op te treden.

Alle voedselbanken in Nederland moeten als gevolg van de richtlijnen van de Voedsel- en Waren Autoriteit hun werkprocessen in het kader van voedselveiligheid zodanig organiseren dat het predicaat Groen wordt verkregen.

Op 25 februari 2014 vond de zogenaamde intake plaats met de landelijke projectleider.

Op 11 april volgde een zogenaamde 0-meting. Hierbij werden bezoeken gebracht aan de Voedselbank zelf en de uitdeelpunten Noorderkerk en het Lichtschip.

Aan de hand van het inspectierapport werd gewerkt aan het verbeterplan.

Bovendien ontvingen ruim dertig vrijwilligers op 24 juni 2014 een instructie van de heer Edwin van Rheede, inspecteur Voedselveiligheid.

Op 5 september kwam de echte inspectie, met onder meer bezoeken aan de uitdeelpunten Assendelft en Koog aan de Zaan.

Op 20 september konden wij vervolgens tijdens een feestelijke bijeenkomst in Assendelft het felbegeerde groene Certificaat in ontvangst nemen.

In 2015 volgt wederom een inspectie. Die vindt onaangekondigd plaats.

## **9. Uitdeelpunten**

Voor het ophalen van hun pakket kunnen de klanten iedere vrijdag op vastgestelde openingstijden terecht op vier uitgifte-punten. Er zijn twee locaties in Zaandam en verder één in Assendelft en één in Koog aan de Zaan. In Assendelft kunnen de klanten in een ruimte naast het voedselbank magazijn terecht. Voor de overige locaties mogen we van kerkgebouwen gebruik maken.

Vanuit het magazijn wordt op vrijdag het benodigde aantal kratten met voedsel naar de uitdeelpunten getransporteerd. Daar staan een aantal vrijwilligers, die de ruimte hebben ingericht voor de komende activiteit, al klaar om de producten in ontvangst te nemen en de werkzaamheden te verdelen. Er is een vast persoon, de teamleidster, bij wie de klanten zich moeten melden en legitimeren. Vanuit het magazijn is een lijst met klantennamen meegestuurd, zodat de teamleidster weet hoeveel en welke klanten ze kan verwachten. De teamleidster stuurt na afloop een verslag naar de klantenafdeling over het verloop van het uitdelen. Van belang is ook de registratie van de temperatuurmeting van gekoelde producten in verband met de voedselveiligheid. Na afloop van het uitdelen verschijnen de chauffeurs weer om lege kratten en eventueel niet opgehaalde artikelen weer naar het magazijn te brengen.

## 10. Bestuur

Op 28 mei 2014 is de officiële naam van onze Voedselbank per notariële akte gewijzigd van Voedselbank Zaanstreek-Waterland in **Voedselbank Zaanstreek**.

Per 31 december 2014 bestond het bestuur uit:

### **dagelijks bestuur:**

voorzitter: Evert van Essen  
secretaris: Gisela Hoeve  
penningmeester: Wim Niekus

### **overige bestuursleden:**

cliëntencoördinator: Clementine van de Werd  
vrijwilligerscoördinator: Tineke Botterweg  
p.r. & communicatie: Will Cox

Het bestuur laat zich bijstaan door: Anke Donker (notuliste)

De statutaire bestuursleden (voorzitter, secretaris en penningmeester) zijn tevens bij de KvK in geschreven en hebben teken- en vertegenwoordigingsbevoegdheid. De overige bestuursleden zitten in het bestuur vanuit een specifieke taak.

## 11. Acties

Om de versproducten die we van bedrijven aangeboden krijgen aan te vullen met langer houdbare levensmiddelen houdt de voedselbank geregeld winkelacties. Vrijwilligers staan dan klaar om het winkelend publiek te vragen langhoudbare levensmiddelen te kopen en die af te staan aan de voedselbank. De ingezamelde artikelen gaan in kratten die van tijd tot tijd afgevoerd worden naar het magazijn. In 2014 hebben we de volgende winkelacties gehouden.

## ACTIES

- 28-03 Winkelactie Deen Gibraltar – 27 kratten
- 09-05 Winkelactie Oostzaan – 32 kratten
- 20-06 Duyvis Wiener Hart en Ziel dag / Deko Krommenie – 55 kratten
- 26-09 Winkelactie Coop Havezathe -27 kratten
- 03-10 Winkelactie Oostzaan AH – 30 kratten
- 24-10 Winkelactie Deen Assendelft – 30 kratten

De Kerstactie werd gehouden op 11, 12 en 13 december 2014.

Ook dit jaar hadden diverse organisaties zich aangemeld om een winkel gedurende de hele dag te bemannen. Zo had het Regio College Zaandam (afdeling toerisme), Compas VMBO, Saenredam en Pascal College in diverse winkels gestaan. Ook de Rotary Wormerveer-Krommenie, Lions Zaanstreek, Lions De Banne en VrouwenNetwerkZaanstreekPlus waren weer van de partij.

Gelukkig konden we ook weer rekenen op al die losse vrijwilligers die zich ieder jaar weer enthousiast aanmelden. Sommige staan zelfs meer dan 1 shift gedurende de kerstactie. Het is steeds weer fantastisch om zoveel medewerking te krijgen.

In totaal waren hier meer dan 200 losse vrijwilligers bij betrokken. Daarnaast natuurlijk nog alle vaste vrijwilligers die nodig zijn zoals de coördinatoren in de winkels en om alle kratten weer in het magazijn te krijgen en te sorteren.

Ook de winkels zijn natuurlijk van groot belang dat ze hun medewerking verlenen en zo bijzonder vriendelijk zijn naar alle vrijwilligers, waardoor het een sfeervol gebeuren wordt.

Wij danken dan ook alle 10 de winkels hieronder:

AH Vermiljoenweg, AH Rosariumplein, AH Hermitage, AH Wormerveer, AH Rooswijk, Dirk van de Broek Oostzaan, Vomar Saendelft, Vomar Rozenhof, Vomar Wormer, Deen Gibraltar.

Totaal is er 1134 kratten opgehaald.

Met alle winkels is er voor de Kerstactie diverse malen contact geweest en achteraf zijn de winkels bedankt voor hun medewerking en op de hoogte gebracht van de opbrengst.

Ook dit jaar werd de kerstactie weer ruimschoots ondersteund met publiciteit van met name Dagblad Zaanstreek, onderdeel van het Noordhollands Dagblad. Dat heeft er zeker toe bijgedragen dat opmerkelijk veel mensen die bij de winkels benaderd werden van de actie op de hoogte waren. Verder heeft Zaanradio een Marathon uitzending gemaakt en Radio TV Noord-Holland heeft een actie gedaan van 8 t/m 19 december.

## Overige acties

Ook dit jaar verzorgt de Stichting Jarige Job de Verjaardag-doo's. Jarige kinderen van cliënten die op de basisschool zitten krijgen via onze uitdeelpunten een verjaardag-doo's. Die bevat leuke uitnodigingskaarten, slingers, uitdeel benodigdheden voor in de klas en voor de leerkrachten, limonade, een cake en een cadeautje op leeftijd en jongen /meisje.

Werknemers van Duyvis Wiener hebben geholpen in het magazijn bij het verpakken en sorteren van producten en helpen bij de winkelactie in het kader van hun Hart en Ziel Dag. Via het Sterrenfonds konden alle kinderen naar de Sinterklaasfilm in Pathé in Zaandam. ABN-Amro een Sinterklaasdoosje. En er was een groots Sinterklaasfeest in het Zaantheater. Door scholen zijn er veel producten in verzameld zoals: Het Koraal, De Windroos, Ayundo en De Delta. Ook de Watergeuzen zijn in het magazijn geweest om daar vele kratten met producten af te leveren.

## **12. Publiciteit en communicatie**

De steun van vooral de schrijvende pers is onmisbaar om het imago van de bank te onderhouden. Het Noord-Hollands Dagblad, dagblad Zaanstreek, omarmt de doelstelling van de Voedselbank en is een niet weg te denken partner in onze samenwerking om deze activiteiten onder de Zaanse bevolking te promoten.

Publiciteit bij het verkrijgen van het Groen-certificaat en oprechte betrokkenheid bij de voorbereiding van de winkelacties en vooral tijdens die actieweek, levert pakkende rapportages.

Hierdoor ontstaan weer spontane inzamelingsacties door verenigingen, scholen, kerkgemeenschappen etc. Kerstpakketten kon de Zaankanter ook in 2014 inleveren bij de stadsredactie van het Dagblad. Het is een mooie traditie geworden.

Zaanradio schonk ons wederom een marathonuitzending van 13 uur, nu uitgezonden op 13 december vanuit het hart van het Zaanse winkelgebied, de Gedempte Gracht. Met passie werd aandacht gevraagd voor het werk van de bank. De collectebussen leverden aanvullend het mooie bedrag van EUR 2.300,00 op.

RTVNH ondersteunde in de regio eveneens de lokale acties in de periode voorafgaand aan de winkelacties, zoals al hiervoor beschreven in hoofdstuk 11.

Intern wordt een periodiek, WetensWaardigheden geheten, per mail verspreid om de binding in onze organisatie te vergroten.

Extern verzorgen wij passieve communicatie via onze vernieuwde website. Daar vinden onder andere onze cliënten wekelijks een recept, gebaseerd op de inhoud van het voedselpakket van die week.

Voorlichting aan scholen, verenigingen en organisaties die zich willen gaan inzetten voor de bank is een onderdeel van onze communicatie strategie.

Last but not least, onze enthousiaste vrijwilligers en allen die nauw betrokken zijn bij de Voedselbank zijn onze beste ambassadeurs en verzorgen de informele communicatie uitstekend! Daar zijn wij erg trots op!

## **13. Externe contacten**

Voedselbank Zaanstreek is lid van de landelijke vereniging Voedselbanken Nederland. Drie maal per jaar komen de verenigde Voedselbanken bijeen in ledenvergadering, waar plannen worden besproken, acties ontworpen, normen vastgesteld, ervaringen en kennis worden gedeeld.

Daarnaast komen de Noord-Hollandse voedselbanken bijeen in de zgn. regio-vergadering. De Voedselbanken in Noord-Holland hebben gezamenlijke verantwoordelijkheid voor het regionale distributiecentrum in Amsterdam. Dit distributiecentrum is sinds midden 2014 in een nieuwe locatie te vinden aan de Archangelkade in Amsterdam-West.

Met de gemeente Zaanstad is er goed overleg geweest met resp. de wethouders Eric Struijlaert en Jeroen Olthof en beleidsambtenaar Wibbo Klitsie.

## 14. Dankbetuigingen

Wij zijn veel dank verschuldigd aan personen en organisaties die ons in 2014 hebben ondersteund. Graag noemen wij:

- De vele vrijwilligers die het hele jaar en tijdens de kerstactie zo veel werk gedaan hebben.
- De eigenaar van de voormalige Woonmall Assendelft voor het gratis beschikbaar stellen van onze magazijnruimte, kantoor en vergaderruimte.
- De vele inwoners van Zaanstad die ons financieel steunden, o.a. door als Vrienden van de Voedselbank voedselpakketten financieel te adopteren.
- De kerkgangers die regelmatig zorgen voor gevulde kratten.
- Transportbedrijf Albert Keijzer voor het sponsoren van onze dieselkosten.
- Donor voor het sponsoren van onze energiekosten.
- De eigenaren c.q. bestuurders van de uitdeelpunten in Zaandam (Noorderkerk en Jereh Salem) en Koog aan de Zaan (Hervormde Gemeente).
- De mensen van het Regio College Zaandam (afdeling toerisme), Compagnie VMBO, Saenredam en Pascal College – van Rotary Wormerveer-Krommenie, Lions Zaanstreek, Lions De Banne en VrouwenNetwerkZaanstreekPlus voor hun hulp bij de kerstactie.
- Bakkerij Brakenhoff voor al het voortreffelijke brood.
- Buurtcentra de Vuister in Westerkoog en 't Brandtweer in Koog aan de Zaan.
- De supermarkten AH Vermiljoenweg, AH Rosariumplein, AH Hermitage, AH Wormerveer, AH Rooswijk, Dirk van de Broek Oostzaan, Vomar Saendelft, Vomar Rozenhof, Vomar Wormer, Deen Gibraltar voor de prettige samenwerking.
- Allen die ons op andere wijze en/of anoniem geholpen hebben.

## 14. Financiën

<b>BALANS</b>	<b>31 december 2014</b>		<b>31 december 2013</b>	
<b>DEBET</b>				
<b>Liquide Middelen</b>	€	128.363	€	75.467
<b>Inventaris</b>				
<i>stand per 1 januari</i>	€	18.977	€	21.297
<i>toevoeging</i>	€	2.264	€	5.747
<i>afschrijving</i>	€	-10.498	€	-8.025
<i>desinvestering</i>	€	-3.839	€	-70
<i>afschrijving desinvestering</i>	€	3.839	€	28
<i>stand per 31 december</i>	€	10.743	€	18.977
<b>Wagenpark</b>				
<i>stand per 1 januari</i>	€	46.765	€	54.033
<i>toevoeging</i>	€	-	€	1.089
<i>afschrijving</i>	€	-8.357	€	-8.357
<i>desinvestering</i>	€	-	€	-
<i>afschrijving desinvestering</i>	€	-	€	-
<i>stand per 31 december</i>	€	38.408	€	46.765
Borg EVS	€	200	€	200
Debiteuren	€	-	€	-
<b>Totaal</b>	<b>€</b>	<b>177.713</b>	<b>€</b>	<b>141.409</b>
<b>CREDIT</b>				
Te betalen Kosten	€	6.610	€	1.598
<b>Bestemmingsreserve</b>				
<i>stand per 1 januari</i>	€	94.384	€	86.308
<i>toevoeging</i>	€	61.000	€	24.500
<i>onttrekking voor afschrijvingen</i>	€	-18.855	€	-16.424
<i>stand per 31 december</i>	€	136.529	€	94.384
<b>Lening Sponsor MAN</b>				
<i>stand per 1 januari 2013</i>	€	22.000	€	26.000
<i>onttrekking 2013</i>	€	-4.000	€	-4.000
<i>stand per 31 december 2013</i>	€	18.000	€	22.000
<b>Algemene Reserve</b>				
<i>stand per 1 januari</i>	€	23.427	€	20.304
<i>toevoeging</i>	€	3.147	€	3.123
<i>stand per 31 december</i>	€	26.574	€	23.427
<b>Totaal</b>	<b>€</b>	<b>187.713</b>	<b>€</b>	<b>141.409</b>

**STAAT VAN BATEN EN LASTEN**
**2014**
**2013**
**LASTEN**

Indicatie Clienten		1.484		3.356
<b>Directe kosten</b>				
<b>Voedselpakketten</b>				
operationele kosten	8.331		5.003	
transportkosten	14.176		13.206	
		22.507		18.210
<b>Locatie Assendelft</b>				
Nutsvoorzieningen	7.200		7.200	
huisvestingskosten	4.631		2.492	
		11.831		9.692
Kosten vrijwilligers		629		1.832
Algemene kosten		1.972		1.149
<b>Bureaunkosten</b>				
telefoonkosten	3.153		2.149	
kantoomiddelen	692		454	
lidmaatschappen en abonnementen	39		29	
		3.884		2.632
voordelig saldo		3.147		3.123
<b>Totaal</b>		<b>45.454</b>		<b>39.992</b>

**BATEN**

Vrienden van de Voedselbank		5.219		5.671
<b>Donaties</b>				
donaties in geld	23.945		21.059	
donaties in natura	5.000		5.000	
		28.945		26.059
bijdrage Stichting Voedselbanken		5.750		3.000
interest		931		907
vrijval lening Sponsor		4.000		4.000
Diverse Baten & Lasten		609		356
<b>Totaal</b>		<b>45.454</b>		<b>39.992</b>

## **TOELICHTING OP DE BALANS**

### **Liquide Middelen**

Een aantal sponsors hebben positief gereageerd op ons plan om een koel-/vrieswagen aan te schaffen. Deze aanschaf zal in 2015 plaatsvinden.

### **Inventaris**

Voor de intake en herindicatie van cliënten zijn computerapparatuur en mobiele telefoons aangeschaft.

Verder is de inventaris uitgebreid met weer een aantal koelboxen, een printer, een trap en een stofzuiger.

In het verslagjaar heeft een inventarisatie plaatsgevonden. Daardoor zijn er een aantal afgeschreven artikelen uit de lijsten verwijderd.

### **Wagenpark**

Het wagenpark bestaat nu uit:

- MAN koel-/vrachtwagen, aangeschaft in augustus 2009.
- Peugeot Boxer bakwagen, verkregen in februari 2012.

### **Te betalen kosten**

Hierin zijn opgenomen de kosten, die nog ten laste van het boekjaar 2014 dienen te worden gebracht en in 2015 zijn betaald.

### **Bestemmingsreserve**

De bestemmingsreserve is opgebouwd uit donaties van 15 fondsen, die ons onder voorwaarden gelden ter beschikking hebben gesteld. Deze reserves zullen jaarlijks worden verminderd met de afschrijvingen van inventaris en wagenpark.

Vanuit de donaties hebben wij € 10.000,- aan deze reserve toegevoegd.

Onze sponsors, die wij mogen vermelden:

- Diaconie Protestantse Gemeente
- Bisdom Haarlem-Amsterdam
- Fonds De Hoop
- Gerrit Blaauwfonds
- Skan Fonds
- Vereniging Wezen- en Ouderenzorg
- Stichting Anton Jurgensfonds
- Zaanse Rotary
- Rotary Club Wormerveer
- Lionsclub Zaanstreek
- Stichting Honig-Laanfonds
- Stichting Ir. P.M. Duyvis
- Oranje Fonds
- Stichting Parteon
- Patrimonium



Er zijn ook enkele sponsors, die er de voorkeur aan geven, geen verdere naamsbekendheid uit te dragen.

#### **Lening Sponsor MAN**

In augustus 2009 hebben wij de MAN koel-/vrachtwagen kunnen aanschaffen dankzij een sponsoring onder voorwaarden. Die voorwaarde is het terugbetalen van een gedeelte van het sponsorgeld bij voortijdige verkoop van deze vrachtwagen.

#### **Algemene Reserve**

Een voordelig saldo van het boekjaar 2014 is aan de algemene reserve toegevoegd. In de maand december hebben wij zo'n 60 donaties ontvangen voor een totaalbedrag van € 10.000,-

Daardoor en dankzij onze sponsoren voor energie en brandstof kunnen wij een aanzienlijk bedrag toevoegen aan onze reserves voor misschien mindere tijden.

### **TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN**

#### **Indicatie cliënten**

Voor de intake van cliënten huren wij in 2014 een ruimte in het buurthuis De Vuister. Een goedkopere locatie, dan de locatie in 2013.

#### **Operationele kosten**

Deze kosten bestaan uit verpakkingsmaterialen voor voedselpakketten, reparaties en onderhoudscontracten van magazijnapparatuur, koelcel en vriescel, kosten voor voedselveiligheid en kleine hulpmaterialen.

#### **Transportkosten**

Dit zijn de kosten van vervoer van de aangeboden goederen en het bezorgen van de voedselpakketten naar de uitdeelpunten.

De kosten van het wagenpark bestaan uit verzekeringspremie, eigen bijdrage kleine aanrijdingschades, motorrijtuigenbelasting, ruim 5.000 liter brandstof, onderhoud en reparatie van de auto's. Ook in 2014 hebben wij onze brandstof kunnen betrekken bij de firma Albert Keijzer Transport B.V., die ons de brandstof gratis ter beschikking heeft gesteld!

#### **Locatie Assendelft**

De post van de nutsvoorzieningen is een jaarbedrag, voorgesteld door de verhuurder van het magazijn. Verder wordt er rekening gehouden met de gestegen energieprijzen. Ook voor 2014 heeft een sponsor onze energiekosten voor haar rekening genomen!

De huisvestingskosten bestaan uit onderhoud, reparatie en schoonhouden van het magazijn.

#### **Kosten vrijwilligers**

Hierbij moet men denken aan kantinekosten, vergoeding van incidentele reiskosten, een vrijwilligersvergoeding en kleine attenties bij bepaalde persoonlijke aangelegenheden.

**Algemene kosten**

Deze post bestaat uit bestuurskosten, bankkosten, verzekeringspremies voor W.A. en brand en inbraak, kosten fondswerving.

**Bureaunkosten**

Kosten van kantoorbehoeften, porti, telefoon (centraal magazijn en mobiele telefoons van de uitdeelpunten), internet, kopieerwerk, lidmaatschappen zoals Kamer van Koophandel en Mijn Domein.

**Vrienden van de Voedselbank**

In dit jaar is het aantal vaste vrienden gegroeid tot 38, die in totaal 2.098 pakketten structureel hebben geadopteerd.

**Donaties**

Ontvangen van:

- 67 particulieren
- 25 Protestantse, Christelijke en R-K Instellingen
- 22 Fondsen en bedrijven
- tijdens de Kerst- en overige winkelacties
- toegevoegd aan de Bestemmingsreserve € 10.000,-

**Bijdrage Stichting Voedselbanken**

Jaarlijks ontvangen wij een bijdrage van de landelijke vereniging van voedselbanken.

**Diverse Baten en Lasten**

- Verkoop van Non-food artikelen uit de aan ons geschonken kerstpakketten.

Aan het bestuur van de Voedselbank

t.a.v. de heer W.H.M. Niekus

Tjotterlaan 49

1503 LA Zaandam.

Zaanstad, 11 april 2015.

Geacht bestuur,

Op verzoek van uw bestuur hebben de ondergetekenden donderdagochtend 9 april een bezoek gebracht aan uw penningmeester.

De documenten waren voortreffelijk gerangschikt en gemakkelijk toegankelijk.

De saldi op de balans per begin 2014 en per ultimo 2014 zijn gecontroleerd. Een aantal nota's is gecontroleerd, en deze nota's waren correct in de boekhouding verwerkt.

De ondergetekenden stellen uw bestuur voor de penningmeester decharge te verlenen.

Met vriendelijke groet,

N. Rijnen



S. Edzes

